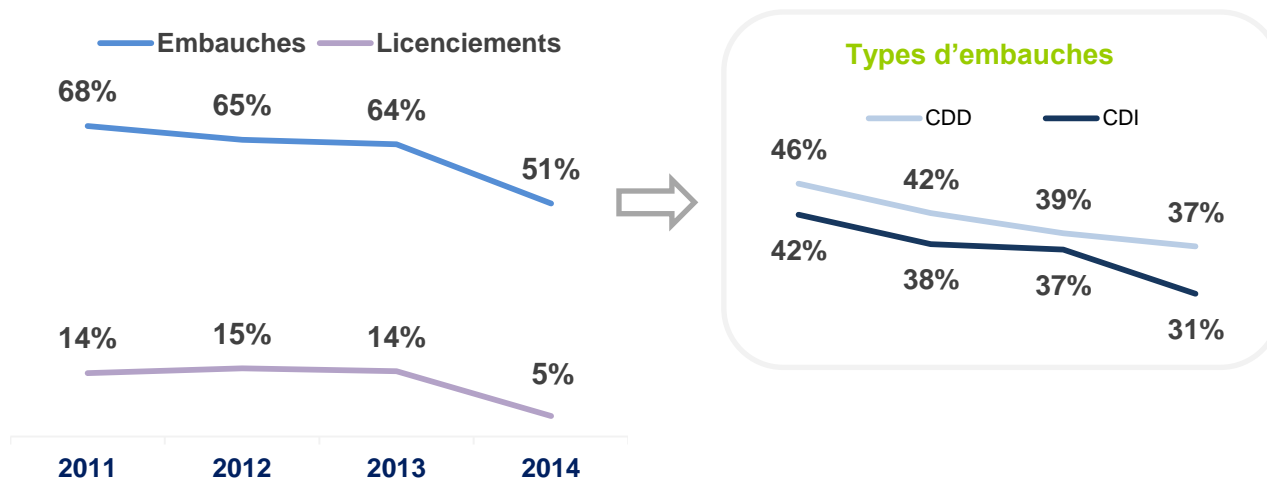


Le Marché de l'Emploi devrait encore se tendre d'ici 2015.

- ✦ **66% (-1 pt) des répondants se montrent confiants en l'avenir pour leur entreprise** (dont 6% « tout à fait »), loin du niveau de sérénité atteint en 2011 (81% de confiants dont 14% « tout à fait »).
- ✦ **Fléchissement des embauches** : 51% (-13 pts) ont recruté en 2014 et 40% (-16 pts) l'anticipent pour 2015.
- ✦ **Fléchissement des CDI** : 31% ont embauché en CDI en 2014 (-6pts) vs 37% en CDD (-2pts).
- ✦ Et parmi ceux qui ont embauché en CDI, près d'1/3 ont recruté après un autre contrat : après un CDD le plus souvent et de manière plus secondaire après un contrat de pro ou un contrat d'apprentissage.

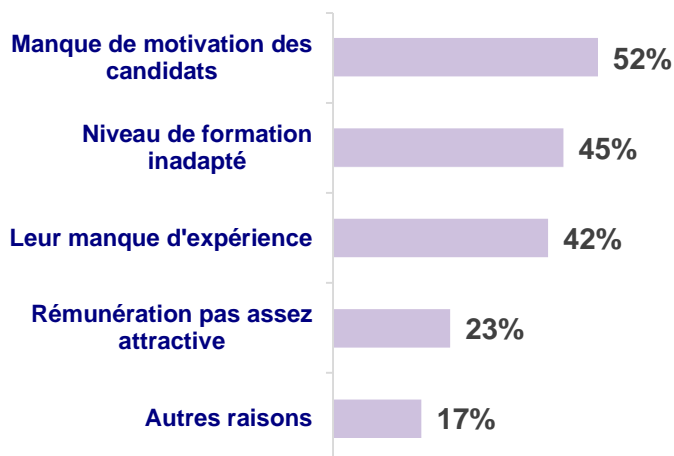
Recrutements / licenciements en 2014



Recrutement : toujours difficile

- ✦ **37% des entreprises qui prévoient d'embaucher en 2015 déplorent des difficultés.**
- ✦ Principales raisons avancées par les entreprises : **le manque de profils motivés, formés et expérimentés.**

Pourquoi ne trouvez-vous pas les bons candidats ?

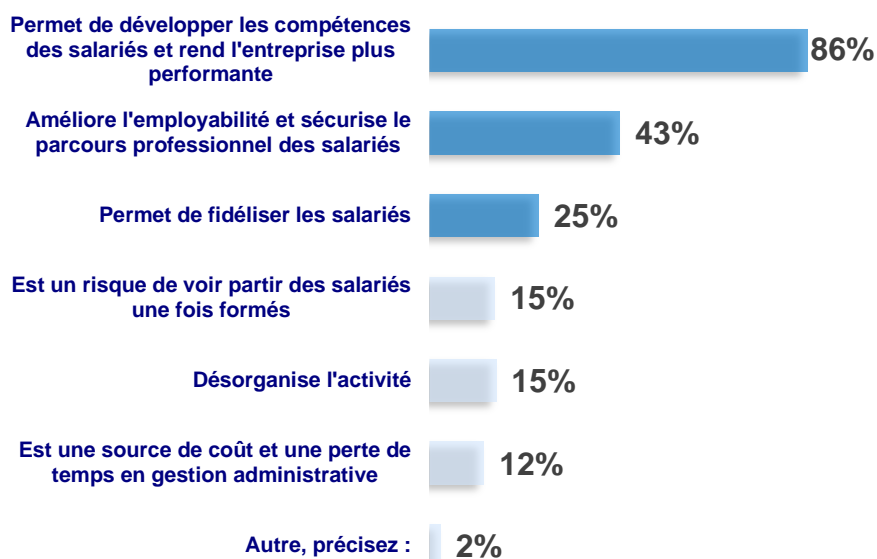


Formation : des économies en prévision

L'image de la formation apparaît toujours positive...

- ✦ 86% estiment que la formation représente un levier positif aussi bien pour la performance de l'entreprise que pour le développement des compétences du salarié.
- ✦ 64% la considèrent comme une priorité.
- ✦ 59% des entreprises déclarent avoir formé leurs salariés, autant qu'en 2013.

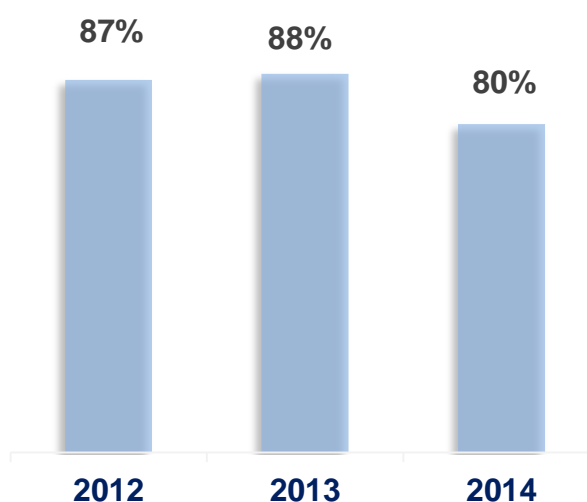
Selon vous la Formation continue...



... mais la gestion anticipatrice de la formation reste encore limitée. Par ailleurs les budgets engagés ainsi que le recours aux OF en 2015 devraient diminuer :

- ✦ 20% seulement planifient annuellement leurs actions de formation (stabilité depuis 3 ans),
- ✦ 80% prévoient d'engager des budgets formation vs 88% l'année dernière.
- ✦ 79% prévoient de recourir aux OF vs 89% l'année dernière.

Entreprises qui prévoient d'engager des budgets formation pour l'année suivante :

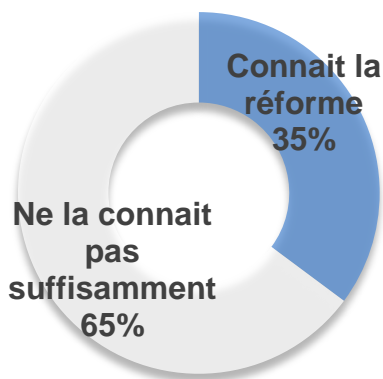


La réforme : encore méconnue

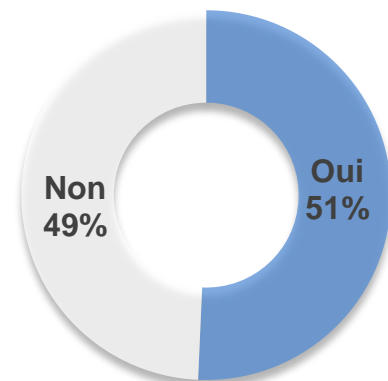
L'information et l'accompagnement comme enjeux principaux sachant que la majorité des entreprises se montre encore très peu concernée par le sujet.

- ✦ **Seulement 35% pensaient connaître la réforme au moment de la consultation** et 38% savaient que les entretiens professionnels vont devenir obligatoires tous les 2 ans (alors même que 32% organisent ce type d'échanges avec leurs salariés).
- ✦ **51% connaissent le CPF** (Compte Personnel de Formation) et 41% souhaiteraient être davantage informés sur le dispositif.
- ✦ 19% seulement pensent privilégier en 2015 les formations certifiantes (diplômes, titres et CQP).
- ✦ 35% de ceux qui ont formé leurs salariés au cours de l'année estiment aujourd'hui ne pas évaluer correctement les formations suivies.

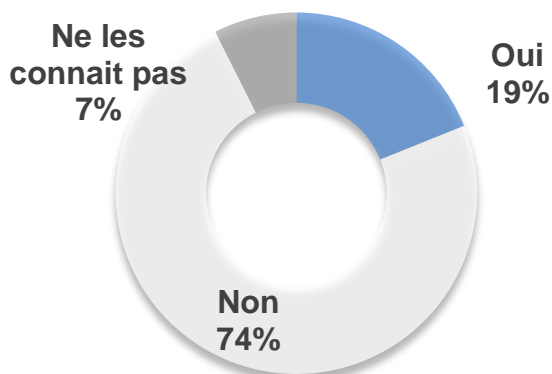
Connaissance de la réforme de la formation :



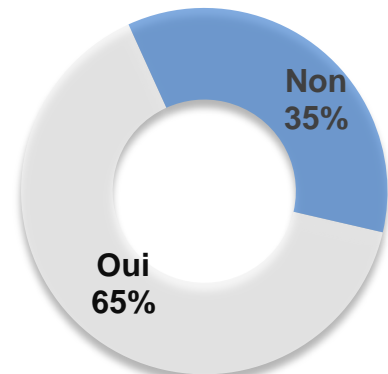
Avez-vous entendu parler du Compte Personnel de Formation (CPF) ?



En 2015, allez-vous privilégier les formations certifiantes à savoir les diplômes, titres et certificats de qualification professionnelle (CQP) ?



Pensez-vous bien évaluer les formations suivies par les salariés de votre entreprise ?

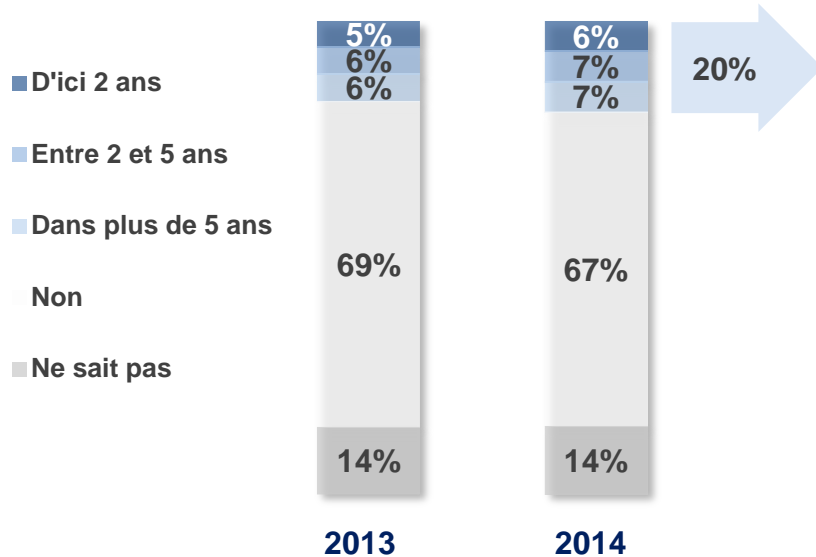


Cessions / transmissions : un fait majeur

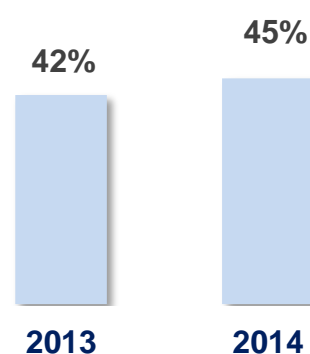
Un mouvement de cessions / transmissions.

- ✦ Sur l'ensemble des interviewés, 20% (+ 3 pts) se déclarent concernés par la cession / transmission, 13% des répondants indiquant un délai inférieur à 5 ans.
- ✦ 45% des concernés par la cession éprouvent le besoin d'un accompagnement : en priorité sur la recherche de candidats repreneurs (pour 69%), l'estimation de la valeur de leur entreprise (pour 60%) et l'accompagnement financier/administratif (pour 58%).
- ✦ Mais aussi sur l'accès à un réseau de cédants/repreneurs (pour 45%), la formation d'un ou plusieurs salariés pour reprendre l'entreprise (pour 32%) et la préparation des salariés au changement de dirigeant (pour 28%).

La cession ou la transmission de votre entreprise est-elle prévue dans un avenir proche ?



Pensez-vous qu'un accompagnement pourrait vous être utile ?



Une étude réalisée auprès de 4 125 entreprises.

Initiée en 2009, et conduite annuellement sur le dernier trimestre de l'année, cette 6^{ème} édition de *Conjoncture Opcalia* réalisée avec le cabinet Majors Consultants entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 par Internet et par téléphone a été conduite auprès de plus de 50 000 entreprises adhérentes ou non au réseau Opcalia.

Les résultats reflètent ainsi les réponses recueillies de 4 125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...) et assurent une excellente représentativité nationale et par taille d'entreprise.