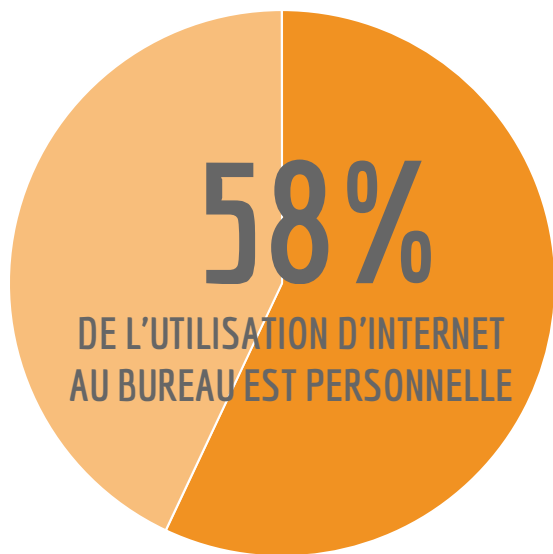


Etude Olfeo 2016 : La réalité de l'utilisation d'Internet au bureau



 soit une CHUTE DE PRODUCTIVITE de 17,6%

INTERNET AU BUREAU EN 2015

   **2H10 / jour**
DONT   **1H15 / jour**
à des fins personnelles



6h15

de surf **PERSO** PAR
SEMAINE au bureau
Soit presque 1 journée par semaine

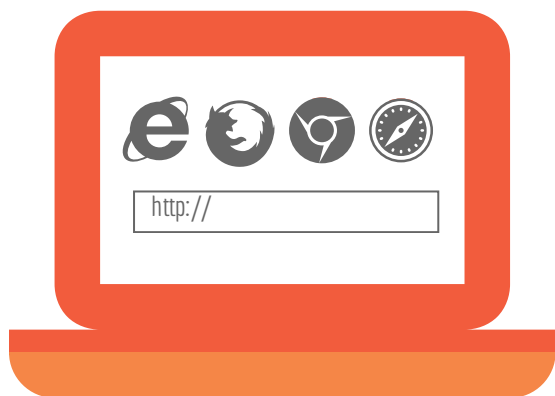


1 Mois

de surf **PERSO** PAR
AN au bureau
Soit 4 semaines de vacances en plus

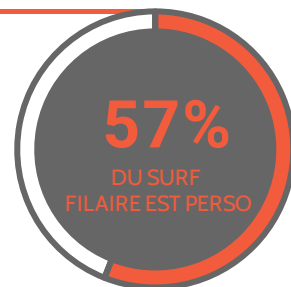


REPARTITION DU TYPE DE SURF PAR MODE DE CONNEXION A INTERNET AU BUREAU



91% DES CONNEXIONS
Internet au bureau
sont **EN FILAIRE**

SOIT 1H58 par jour



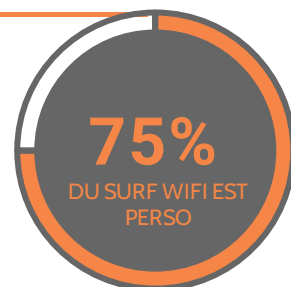
1h06

DE SURF PERSO



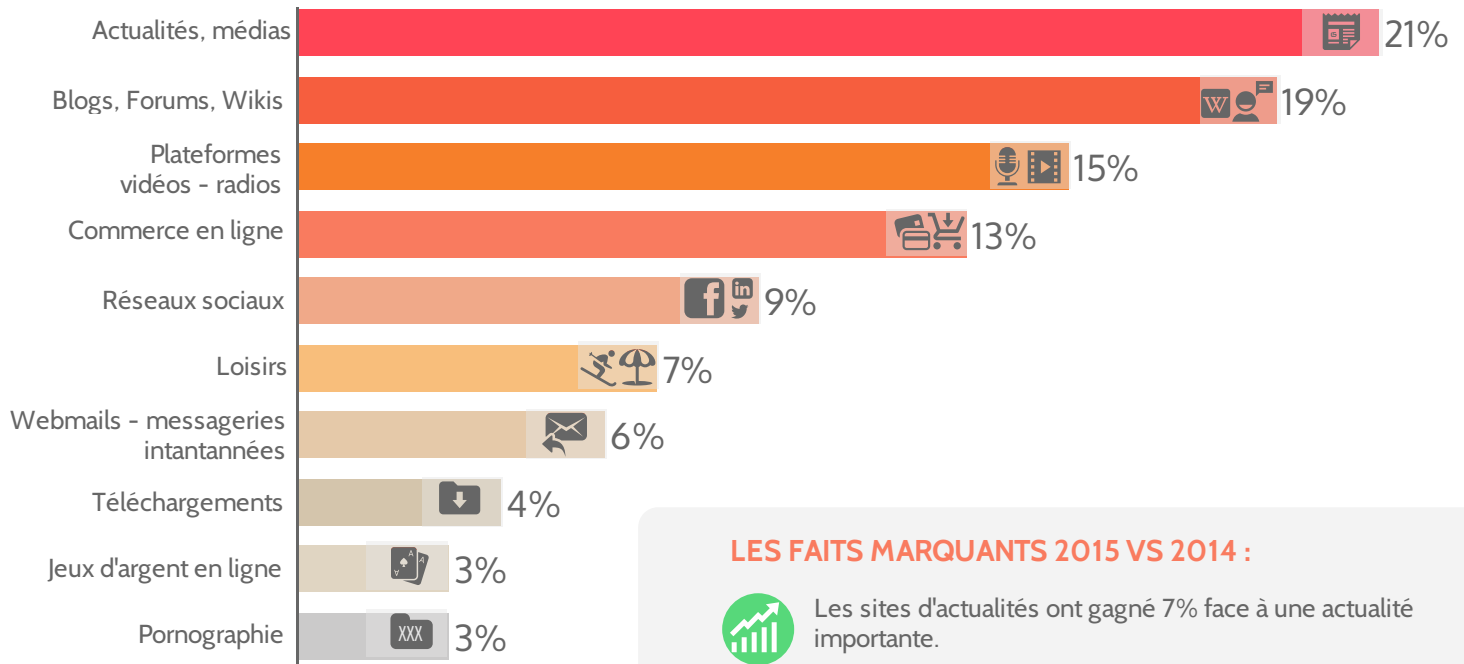
9% DES CONNEXIONS
Internet au bureau
sont **EN WIFI**

SOIT 12 minutes par jour



9 min

DE SURF PERSO



LES FAITS MARQUANTS 2015 VS 2014 :

- Les sites d'actualités ont gagné 7% face à une actualité importante.
- + 3% pour les blogs, forums et wikis
- Le commerce en ligne reste stable mais important.
- 3% pour les réseaux sociaux avec des internautes qui se connectent directement via les applications sur smartphone tout comme les webmails ou encore les sites de jeux d'argent en ligne.

LES FAITS MARQUANTS :



Le top 5 des sites est stable depuis plus de 3 ans.

Retour dans le top des sites de : Jeux en ligne, Allo ciné, Pages jaunes, l'Equipe.



25% des sites dans le top 20 sont des sites d'actualités. Soit plus de 2 fois plus que l'année dernière.

Seuls deux réseaux sociaux sont présents dans le top 20 mais représentent la majorité des visites au bureau. On note une forte progression de LinkedIn avec + 6 places.



1. YouTube (+1 vs 2014)		11. L'internaute (-1)
2. Facebook (-1)		12. Le Figaro (+2)
3. Wikipedia (=)		13. Française des jeux (entrée)
4. Yahoo actu (=)		14. Le Monde (+1)
5. Comment ça marche (=)		15. France TV (entrée)
6. Le bon coin (+1)		16. PagesJaunes (entrée)
7. LinkedIn (+6)		17. L'équipe (entrée)
8. Amazon (-2)		18. Cdiscount (entrée)
9. Google maps (entrée)		19. Crédit Agricole (entrée)
10. Blogger (-1)		20. AlloCiné (entrée)

LES ENJEUX LIÉS A LA PRODUCTIVITE

Même si la barrière entre professionnel et personnel tend à se gommer au fil du temps, la productivité reste malgré tout un des enjeux majeurs à maîtriser pour les entreprises. Si l'autorisation du surf personnel au bureau est obligatoire dans les limites du raisonnable, il est nécessaire de l'encadrer techniquement et juridiquement.

LES ENJEUX LIÉS A LA SECURITE

Les enjeux liés à la sécurité sont aujourd'hui multiples. D'une part les attaques de logiciels malveillants, de plus en plus fréquentes et de plus en plus localisées sur un territoire, une entreprise... doivent être maîtrisées.

D'autre part, l'augmentation des flux sécurisés et l'augmentation des transactions bancaires sur Internet doivent être intégrées dans la stratégie de sécurisation du système d'information. Sécuriser les flux Internet est un enjeu majeur afin d'assurer le bon fonctionnement du système d'information. La solution est nécessairement technique.

LES ENJEUX LIÉS A LA BANDE PASSANTE

La consultation de vidéos en ligne nécessite beaucoup de ressources et diminue les performances du réseau. Si 50% des salariés consultent une vidéo, l'autre moitié des salariés souhaitant par exemple accéder à des applications métier, verra son accès ralenti. Il existe des solutions techniques permettant de prioriser les flux et d'allouer les ressources aux sites professionnels.

LES ENJEUX JURIDIQUES

Contenus illicites, propos diffamatoires d'un salarié sur Internet, visite, téléchargement illégal... La liste est longue et varie d'un pays à un autre mais reste lourde de conséquences pour l'entreprise. Pour couvrir ce risque, l'entreprise doit associer moyens techniques et juridiques : solution de filtrage conforme à la législation du pays, charte Internet...

A PROPOS DE L'ETUDE OLFEO

Olfeo a réalisé cette étude sur l'année 2015 en France. Elle porte sur plus d'une centaine d'entreprises de tailles variables et représentant plus de 150 000 collaborateurs au total. Ces organisations appartiennent à des secteurs d'activité divers : santé, distribution, service, banque, collectivités locales...

L'étude concerne l'ensemble des collaborateurs, quels que soient leurs fonctions, leurs localisations ou leurs niveaux hiérarchiques. Les utilisateurs observés n'ont jamais été limités dans leur navigation Internet au bureau, les résultats sont donc l'expression de la réalité de l'utilisation d'Internet.

L'étude se base notamment sur l'analyse des journaux de connexion au Web fournis par les serveurs proxy. Ces derniers permettent de tracer toutes les sorties effectuées vers Internet. Le journal contient notamment les requêtes demandées, la durée de connexion, le type de sites accédés, le poids de l'information recherchée (en octets)... A partir de ces journaux, des algorithmes ont été mis au point permettant de mesurer le temps passé par site. Les algorithmes permettent également d'écarter des statistiques les phénomènes parasites tels que les rafraîchissements automatiques ou les publicités.

Les sites consultés ont ensuite fait l'objet d'une double qualification :

- Par catégorie de site : actualités, réseaux sociaux, jeux, webmails, pornographie...
- Par type : professionnel ou personnel. L'arbitrage s'est fait dans ce cas de la façon la plus large à l'avantage de la catégorie professionnelle.

Les logs ont été analysés « à l'aveugle » sans identification des collaborateurs et ceci afin de respecter la vie privée. Il faut noter que cette étude ne porte que sur Internet et exclut l'utilisation du mail.

A propos d'

Olfeo est un éditeur français d'une solution de proxy et de filtrage de contenus Internet. Olfeo apporte une vision exclusive et innovante sur le marché de la sécurité grâce à une approche multi-locale.

La solution Olfeo permet aux entreprises et aux administrations de maîtriser les accès et l'utilisation d'Internet des utilisateurs en adéquation avec les exigences culturelles et législatives spécifiques d'un marché.

La solution Olfeo est composée de 5 produits complémentaires :

- Proxy cache QoS
- Filtrage d'URL
- Filtrage protocolaire
- Antivirus de flux
- Portail public

Cette stratégie d'innovation est plébiscitée par plus de 2000 clients satisfaits, représentant plus de 3 millions d'utilisateurs.

Pour en savoir plus : www.olfeo.com